

これをつくっているのは…だれ?

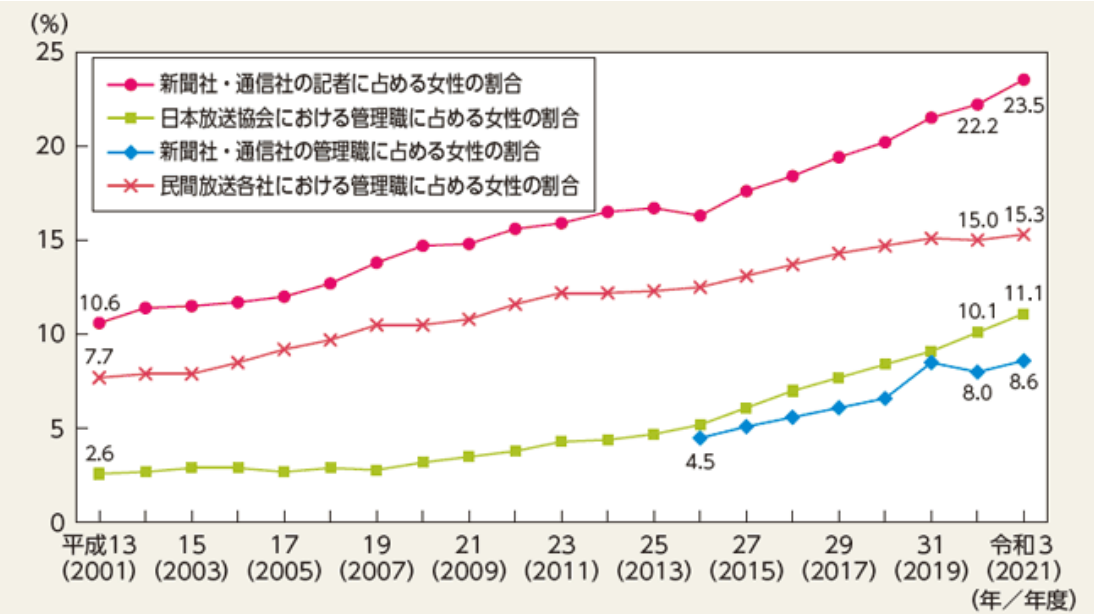


# 発見！ジェンダーパネル NO.7

# これをつくっているのは…だれ？

メディアでは「女性好みの〇〇」「男性なら〇で!」など、嗜好や行動を性別で区別し強調する場面が見受けられます。また、「母親」「家族」などへの画一的な表現もあり、日々そのような情報を目にすることで、知らないうちに「〇〇はそういうもの」という考えになるかもしれません。第5次男女共同参画基本計画（第10分野）では「固定的な性別役割分担意識等を植え付けず、また、押し付けないようなものとなるためには、メディア分野の経営層や管理職において性別による偏りが無いことが重要である。」としていますが、各種メディアで管理職に占める女性の割合（右図）は民間放送局15.3%、新聞社・通信社8.6%。制作側の男女のバランスを考えるとともに、受け手側も情報を判断する能力が必要となります。

### 各種メディアにおける女性の割合の推移



内閣府『令和4年版男女共同参画白書』より抜粋



グラフ詳細はこちら→